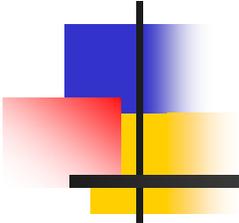


Коммуникационные стратегии для развития социального партнерства

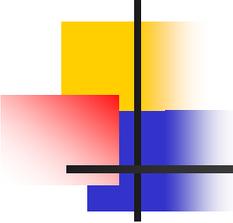


Елена Тополева

AA1000SES (Stakeholder Engagement Standard)



Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES - это общеприменимая общедоступная нормативная база для планирования, исполнения, оценки, информирования и нефинансовой аудиторской проверки качества взаимодействия с заинтересованными сторонами.

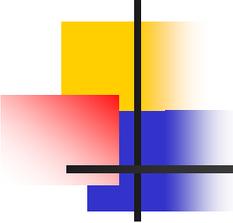


Принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами

Существенность — организация должна знать, каковы ее заинтересованные стороны, а также какие ее интересы и какие интересы заинтересованных сторон являются для нее существенными (значимыми).

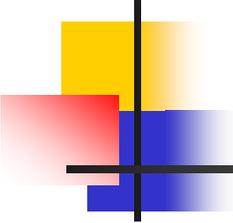
Полнота — от организации требуется понимать опасения заинтересованных сторон, а именно понимать их взгляды, потребности и ожидаемые результаты деятельности, а также их мнения по значимым для них вопросам.

Реагирование — организация должна последовательно реагировать на существенные вопросы, стоящие перед заинтересованными сторонами и самой организацией.



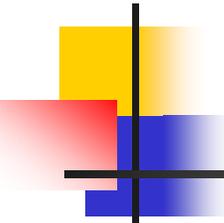
Типы стейкхолдеров

- Внутренние/внешние
- Основные/второстепенные
- Местные/международные
- «Безгласные» стейкхолдеры – природа, будущие поколения



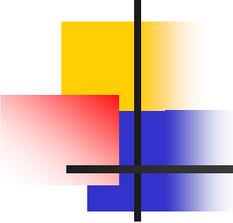
Группы стейкхолдеров

- Инвесторы/акционеры/члены
- Клиенты и потенциальные клиенты
- Поставщики/партнеры по бизнесу
- Сотрудники
- Правительство и регулирующие органы
- СМИ
- Профсоюзы
- Негосударственные организации и группы
- Местные сообщества
- Конкуренты/компании, сходные по масштабам и сферам деятельности
- Лидеры общественного мнения
- Академические и научные сообщества
- Наднациональные институты



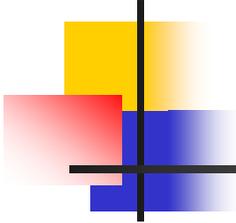
Включение интересов стейкхолдеров в процесс

- Вовлечение в диалог
- Включение представителей стейкхолдеров в управляющий орган или специальный комитет
- Представительство стейкхолдеров в составе группы аудитором



Стратегические цели взаимодействия со стейкхолдерами:

- «Управлять рисками, связанными с...»
- «Привести наши решения в соответствии с...»
- «Разработать новый подход к...»
- «Сотрудничать в области...»
- «Укрепить наши отношения с...»
- «Разработать нашу политику в области...»
- «Прийти к соглашению по...»
- «Больше узнать о...»



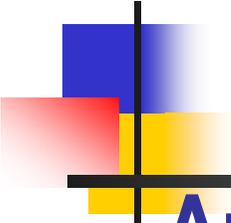
Методы вовлечения стейкхолдеров в диалог

- Индивидуальные интервью
- Групповые интервью
- Фокус группы
- Рабочие встречи и семинары
- Публичные собрания
- Анкетирование
- Web конференции

Структура взаимодействия: 5 этапов



Спасибо за внимание!



Агентство социальной информации

Тел/факс 250-62-58, 250-61-43

www.asi.org.ru

www.soc-otvet.ru

e-mail: asi@asi.org.ru